

2024-2030年中国石油化工 行业发展趋势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国石油化工行业发展趋势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/433332.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国石油化工行业发展趋势与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 石化行业介绍 15 第一节 石化行业的概念与发展 15 一、石油化工行业的概念 15 二、行业在国民经济中的作用 15 三、石油化工行业的特点分析 15 第二节 石油化工行业的安全评价 16 一、石油化工行业的生产特点 16 二、石油化工行业安全评价的重点 17 三、石化生产装置安全控制基本总思路 17 第二章 石化行业分析 18 第一节 世界石化行业发展现状 18 一、世界石化行业发展综述 18 二、世界石化产业产能增长情况 18 三、世界石化行业发展格局分析 19 四、世界石化行业发展趋势特征 20 五、页岩气发展振兴美国石化产业 22 第二节 中国石化行业的发展 23 一、石化工业经济运行情况 23 二、石化工业经济运行情况 26 三、石化市场价格走势分析 29 四、石化行业对外贸易情况 30 五、石化行业经济运行分析 31 第三节 石油化工行业循环经济的发展分析 32 一、石油化工是中国循环经济的重点 32 二、石化企业循环经济发展模式选择 33 三、中国石化行业节能减排情况分析 35 四、中国确定石化行业节能减排目标 35 五、石油行业发展循环经济的对策分析 36 六、中国石化行业发展循环经济的技术趋向 37 第四节 中国部分省份石油化工行业分析 39 一、江苏省石化行业发展分析 39 二、辽宁省石化行业发展分析 40 三、河北省石化工业发展分析 43 四、河南省石化行业发展现状分析 44 五、天津市石化行业面临发展机遇 44 第五节 相关政策对石化行业的影响 46 一、中国石化行业政策综述 46 二、新政策牵动石油石化产业 48 三、中国出台政策促进石化行业兼并重组 54 四、国家支持民间资本进入石化行业 55 五、天然气利用政策出台 56 六、中国发布页岩气补贴政策 57 第六节 中国石化行业存在的问题分析 57 一、石化行业发展存在的主要问题 57 二、中国石化工业发展面临挑战 58 三、制约中国石油化工产业发展的因素 60 四、石化行业节能减排面临三方面挑战 61 第七节 中国石化行业的发展对策 62 一、新经济形势下石化行业发展的要求 62 二、石化行业战略性新兴产业发展建议 63 三、促进石化行业健康发展的对策 64 四、中国石化产业布局建议 66 第三章 中国石化原料行业分析 68 第一节 石油行业发展分析 68 一、世界石油行业现状分析 68 二、中国石油工业发展综述 71 三、中国石油行业生产情况 72 四、中国石油行业消费情况 74 五、中国石油行业进出口情况 75 六、中国石油行业运行分析 77 七、中国石油工业须走科学发展之路 79 第二节 中国原油加工及石油制品制造行业财务状况 80 一、中国原油加工及石油制品制造行业总体发展概况 80 二、中国原油加工及石油制品制造行业盈利能力指标分析 82 三、中国原油加工及石油制品制造行业营运能力指标分析 83 四、中国

原油加工及石油制品制造行业偿债能力指标分析 85 第三节 天然气行业分析 86 一、世界天然气行业现状 86 二、中国天然气产业发展总况 87 三、中国天然气市场特点及影响因素 88 四、中国天然气行业运行分析 90 五、中国天然气行业发展状况 91 六、中国天然气行业发展存在的主要问题 92 七、中国天然气产业可持续发展的战略措施 93 第四节 油气行业前景趋势分析 94 一、2025年油气市场展望 94 二、中国石油市场需求预测 95 三、中国石油行业产能预测分析 96 四、未来中国天然气行业发展趋势分析 97 五、期间中国天然气发展规划 97 第四章 中国农药行业发展分析 99 第一节 中国农药行业综合分析 99 一、“十二五”中国农药行业发展综述 99 二、中国农药产业运行状况 100 三、农药行业发展影响因素 104 四、中国农药行业发展分析 105 第二节 中国农药制造行业财务状况 107 一、中国农药制造行业总体发展概况 107 二、中国农药制造行业盈利能力指标分析 109 三、中国农药制造行业营运能力指标分析 111 四、中国农药制造行业偿债能力指标分析 112 第三节 各重点地区农药市场发展分析 113 一、山东省农药行业运行情况 113 二、浙江省农药产销状况分析 115 三、江苏省农药行业生产状况 116 四、河南省农药生产经营状况 117 五、湖南农药工业发展战略 117 第四节 中国农药进出口情况分析 121 一、中国农药进出口数据统计 121 二、中国农药进出口产品结构 122 三、中国农药进出口品种情况 125 四、中国农药进出口地区情况 125 五、中国农药进出口情况分析 127 第五节 农药行业发展中存在的问题 128 一、中国农药产业发展面临的问题 128 二、阻碍中国农药行业发展的因素 129 三、中国农药行业发展面临的挑战 130 四、中国农药流通领域存在的问题 130 第六节 中国农药行业的发展对策 131 一、中国农药行业发展的保障措施 131 二、促进中国农药行业发展的对策 132 三、农药生产企业的发展策略建议 139 四、增强中国农药国际竞争力的建议 144 五、解决中国农药安全问题的对策建议 146 六、推进农药行业自主创新的发展路径 147 第七节 中国农药行业的发展趋势分析 148 一、中国农药产品需求预测 148 二、农药细分市场发展趋势 149 （一）杀虫剂市场发展趋势 149 （二）除草剂市场发展趋势 150 （三）杀菌剂市场发展趋势 151 三、农药行业 发展规划探析 152 四、中国农药产品研发趋势分析 153 五、农药区域投资潜力分析 155 第五章 中国化肥行业发展分析 156 第一节 中国化肥行业发展分析 156 一、中国化肥行业发展综述 156 二、中国化肥产业链分析 157 三、化肥行业竞争结构分析 159 第二节 中国化肥行业运行状况 160 一、中国化肥行业生产简况 160 二、化肥行业发展八大乱象 162 三、中国化肥行业运行状况 165 四、新型肥料促中国化肥行业转型 166 五、化解产能过剩是化肥行业关键 167 第三节 中国肥料制造行业财务状况分析 168 一、中国肥料制造行业总体发展概况 168 二、中国肥料制造行业盈利能力指标分析 169 三、中国肥料制造行业营运能力指标分析 171 四、中国肥料制造行业偿债能力指标分析 173 第四节 中国化肥价格情况分析 173 一、化肥价格形成机制分析 173 二、化肥行业市场价格统计 174 三、化肥批发价格指数分析 175 第五节 中国化肥进出口贸易分析

176 一、化肥出口关税大幅调整 176 二、中国化肥行业进出口状况 177 第六节 中国化肥行业存在的问题分析 177 一、化肥行业发展存在的主要问题 177 二、化肥市场竞争存在的问题分析 178 三、中国化肥利用存在的问题分析 178 四、中国化肥企业面临发展阻碍 180 第七节 化肥行业的发展对策 180 一、中国化肥行业企业发展对策 180 二、中国化肥行业转型方向分析 181 三、提高我国化肥利用率的对策 182 第八节 化肥行业未来发展分析 183 一、期间中国化肥行业的发展趋势 183 二、期间中国化肥行业的发展目标 184 三、期间中国化肥行业的发展方向 185 第六章 中国橡胶助剂行业发展分析 188 第一节 中国橡胶助剂行业发展综述 188 一、中国橡胶助剂行业的发展成就 188 二、中国橡胶助剂行业的发展状况 188 三、中国橡胶助剂产业的发展特点 189 四、中国橡胶助剂行业技术创新状况 190 五、中国橡胶助剂市场营销模式分析 190 六、橡胶助剂行业积极推广清洁生产工艺 191 第二节 中国橡胶助剂行业发展分析 191 一、中国橡胶助剂行业发展分析 191 二、中国橡胶助剂行业生产情况 193 三、多个橡胶助剂新产品获国家支持 193 第三节 炭黑行业 194 一、中国炭黑行业发展总体剖析 194 二、中国炭黑行业竞争格局分析 196 三、中国炭黑市场行情分析 196 四、中国炭黑市场行情预测 199 五、中国炭黑行业亟需产能整合 200 第四节 橡胶促进剂行业 201 一、橡胶促进剂行业产品概述 201 二、中国橡胶促进剂产业发展状况 202 三、中国橡胶促进剂进出口状况 202 四、橡胶促进剂产业发展前景分析 203 第五节 橡胶助剂行业发展的的问题及对策 203 一、中国橡胶助剂行业存在的问题 203 二、中国橡胶助剂行业面临的挑战 204 三、橡胶助剂亟需加快国产化进程 205 四、中国橡胶助剂行业的发展建议 206 五、橡胶助剂工业清洁生产的具体措施 207 六、橡胶助剂防老剂行业发展对策建议 209 第六节 橡胶助剂未来发展分析 210 一、中国橡胶助剂工业发展展望 210 二、中国橡胶助剂行业的发展趋势 211 三、中国橡胶助剂未来发展方向分析 211 第七章 中国化工原料行业发展分析 213 第一节 纯碱 213 一、《纯碱行业准入条件》优化行业发展 213 二、中国纯碱行业生产情况分析 214 三、中国纯碱行业工艺装备情况 214 四、中国纯碱市场行情分析 215 五、中国纯碱产业亟待进行结构调整 215 六、中国纯碱行业发展方向及策略建议 218 七、纯碱行业 发展规划分析 219 第二节 氯碱 221 一、中国氯碱行业发展简述 221 二、“十二五”氯碱行业发展状况 221 三、中国氯碱行业运行状况 223 四、氯碱全行业改扩建情况 224 五、中国氯碱行业发展状况 226 六、中国氯碱工业的发展态势分析 227 七、中国氯碱工业的未来发展趋势 227 八、中国氯碱工业经营战略的选择 229 第三节 乙烯 230 一、乙烯工业发展分析 230 二、中国乙烯工业发展现状 231 三、近年中国乙烯产销状况分析 231 四、国内乙烯产能激增竞争加剧 232 五、乙烯行业谋求新发展 233 六、煤制烯烃成乙烯工业新亮点 234 七、中国乙烯工业发展对策建议 235 八、未来中国乙烯工业发展趋势 236 第四节 聚氯乙烯 240 一、聚氯乙烯市场发展状况 240 二、中国聚氯乙烯行业发展历程 241 三、中国聚氯乙烯行业发展特征 242 四、中国聚氯乙烯行业产销状况 244 五

、中国聚氯乙烯无汞化生产获突破 244 六、中国聚乙烯行业发展机遇及措施 245 七、未来中国聚氯乙烯行业发展展望 247 第五节 丙烯 248 一、丙烯市场发展状况 248 二、中国丙烯市场运行状况 249 三、中国丙烯行业发展态势 250 四、中国丙烯消费结构特点分析 250 五、国内丙烯市场项目发展状况 251 六、未来中国丙烯市场格局与对策 251 第八章 中国合成材料行业发展分析 255 第一节 合成材料制造业财务状况分析 255 一、中国合成材料制造行业总体发展概况 255 二、中国合成材料制造行业盈利能力指标分析 256 三、中国合成材料制造行业营运能力指标分析 258 四、中国合成材料制造行业偿债能力指标分析 259 第二节 合成树脂 260 一、中国合成树脂行业发展综述 260 二、中国合成树脂行业发展现状 261 三、中国合成树脂生产情况分析 262 四、中国合成树脂进出口贸易情况 262 五、中国合成树脂表观消费量分析 263 六、中国合成树脂产业未来发展分析 263 第三节 合成纤维 264 一、世界合成纤维产能分析 264 二、中国合成纤维行业发展分析 266 三、中国合成纤维行业发展概况 268 四、中国合成纤维生产状况分析 269 五、中国合成纤维进出口状况 270 六、世界合成纤维市场前景看好 271 七、中国合成纤维未来市场特点 272 第四节 合成橡胶 272 一、世界合成橡胶产业发展状况 272 二、中国合成橡胶产业发展综述 276 三、中国合成橡胶行业发展概况 280 四、中国合成橡胶生产情况分析 282 五、中国合成橡胶消费情况分析 284 六、中国合成橡胶行业发展思考 285 七、产能过剩阻碍合成橡胶业发展 286 八、中国合成橡胶工业的发展建议 287 第九章 中国石化行业重点企业财务状况分析 289 第一节 四川泸天化股份有限公司 289 一、企业基本情况 289 二、企业经营情况分析 289 三、企业经济指标分析 291 四、企业盈利能力分析 291 五、企业偿债能力分析 292 六、企业运营能力分析 292 七、企业成本费用分析 292 八、企业发展战略分析 293 第二节 唐山三友化工股份有限公司 293 一、企业基本情况 293 二、企业经营情况分析 294 三、企业经济指标分析 296 四、企业盈利能力分析 296 五、企业偿债能力分析 296 六、企业运营能力分析 297 七、企业成本费用分析 297 八、企业发展战略分析 298 第三节 中国石化上海石油化工股份有限公司 298 一、企业基本情况 298 二、企业经营情况分析 299 三、企业经济指标分析 301 四、企业盈利能力分析 301 五、企业偿债能力分析 301 六、企业运营能力分析 302 七、企业成本费用分析 302 八、企业经营计划分析 303 第四节 中国石油化工股份有限公司 305 一、企业基本情况 305 二、企业经营情况分析 305 三、企业经济指标分析 307 四、企业盈利能力分析 308 五、企业偿债能力分析 308 六、企业运营能力分析 308 七、企业成本费用分析 309 八、企业发展战略分析 310 第十章 石油化工行业竞争与营销分析 312 第一节 石化产业竞争格局分析 312 一、现有企业之间的竞争 312 二、新进入者的威胁 312 三、其他替代品的威胁 312 四、购买者议价的能力 312 五、供应商议价的能力 313 第二节 石化企业国际竞争力的影响因素 313 一、技术创新能力 313 二、国际化经营能力 313 三、相关产业发展 314 四、企业经济规模 314 五、自然资源 314 第三节 建立石化企业竞争情报系

统分析 315 一、企业竞争情报概述 315 二、建立企业竞争情报系统的必要性分析 315 三、企业竞争情报系统的建立过程 317 第四节 中国石化企业营销的问题及策略分析 320 一、石油化工产品营销现状 320 二、石化企业产品营销的问题及策略 321 三、石化产品营销管理存在的问题及创新策略 323 四、中国石化企业的品牌经营的问题及对策 326 五、中国石化企业营销创新的内部阻力与解决对策 331 六、中国石化企业网络营销的问题及对策 334 七、石化企业服务营销策略分析 336 第五节 石油化工产品营销技巧分析 339 一、价格技巧 339 二、出货技巧 339 三、传播技巧 340 四、其它技巧 341 第十一章 石化行业前景预测 343 第一节 石化行业发展预测 343 一、石化行业未来趋势展望 343 二、中国石化行业发展潜力巨大 344 三、中国石化行业预测 344 第二节 石化行业发展解读 345 一、石化行业发展形势分析 345 二、石化行业发展目标 346 三、石化行业发展重点任务 347 （一）加快产业结构调整升级 347 （二）大力推动行业技术进步 353 （三）促进绿色低碳安全发展 356 四、石油装备制造业发展形势 358 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/433332.html>